4bill

Руководство по фирменному стилю компании 4bill

Руководство по использованию фирменного стиля разработано для соблюдения единых стандартов и предназначено для всех, кто работает с коммуникацией бренда.

Следуйте стандартам, указанным в руководстве, — так фирменный стиль компании будет узнаваемым, а коммуникация бренда эффективной.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Айдентика

1.1 Логотип

1.2 Логотип продукта

1.3 Цвета

1.4 Шрифт

2. Графические приемы

2.1 Примеры графических приемов

2.2 Продуктовые изображения

2.3 Иконография

3. Применение стиля

3.1 Корпоративные носители

3.2 Мерч

1. Айдентика

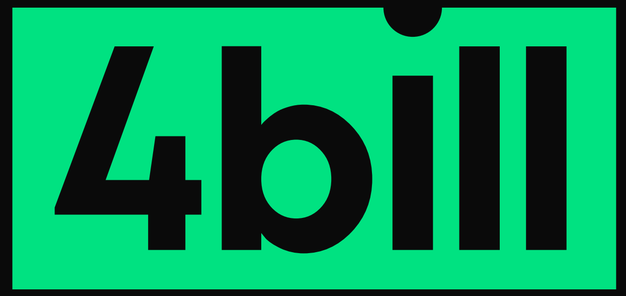
Основная версия логотипа

Логотип 4bill является самым узнаваемым и идентифицирующим элементом фирменного стиля.

Основную версию логотипа следует использовать на черном фоне.

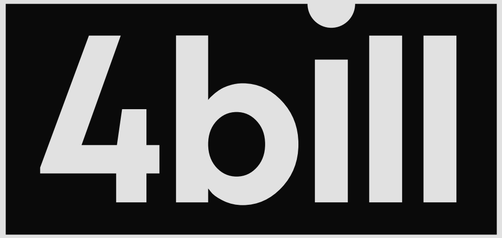
Минимальная высота логотипа:
30 px / 8 мм

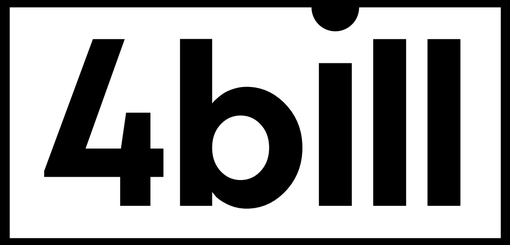
30 px / 8 мм



Монохромные версии логотипов

Монохромные версии используются тогда, когда основную версию логотипа использовать невозможно либо затруднительно (например, размещение на фото или черно-белая печать).



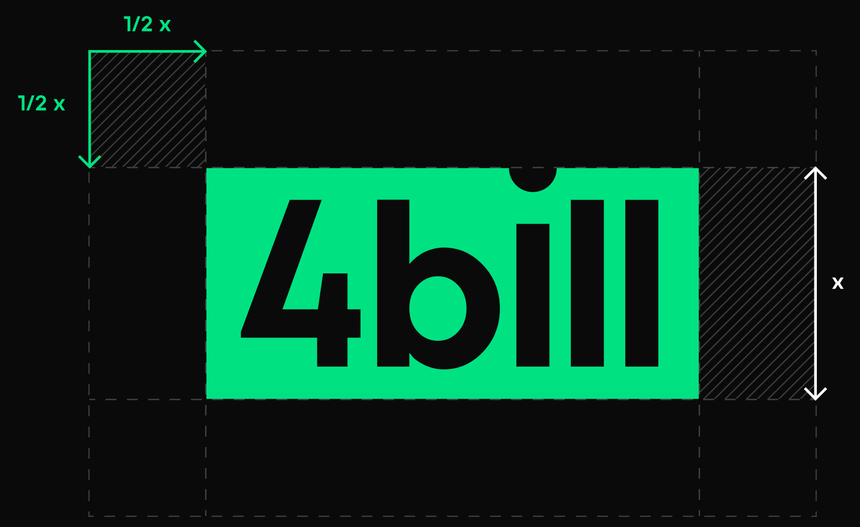


Охранное поле логотипа

Охранное поле показывает минимальное разрешенное расстояние расположения логотипа от соседствующей графики или текста.

Размер охранного поля равен 1/2 x, где **x = высоте логотипа**.

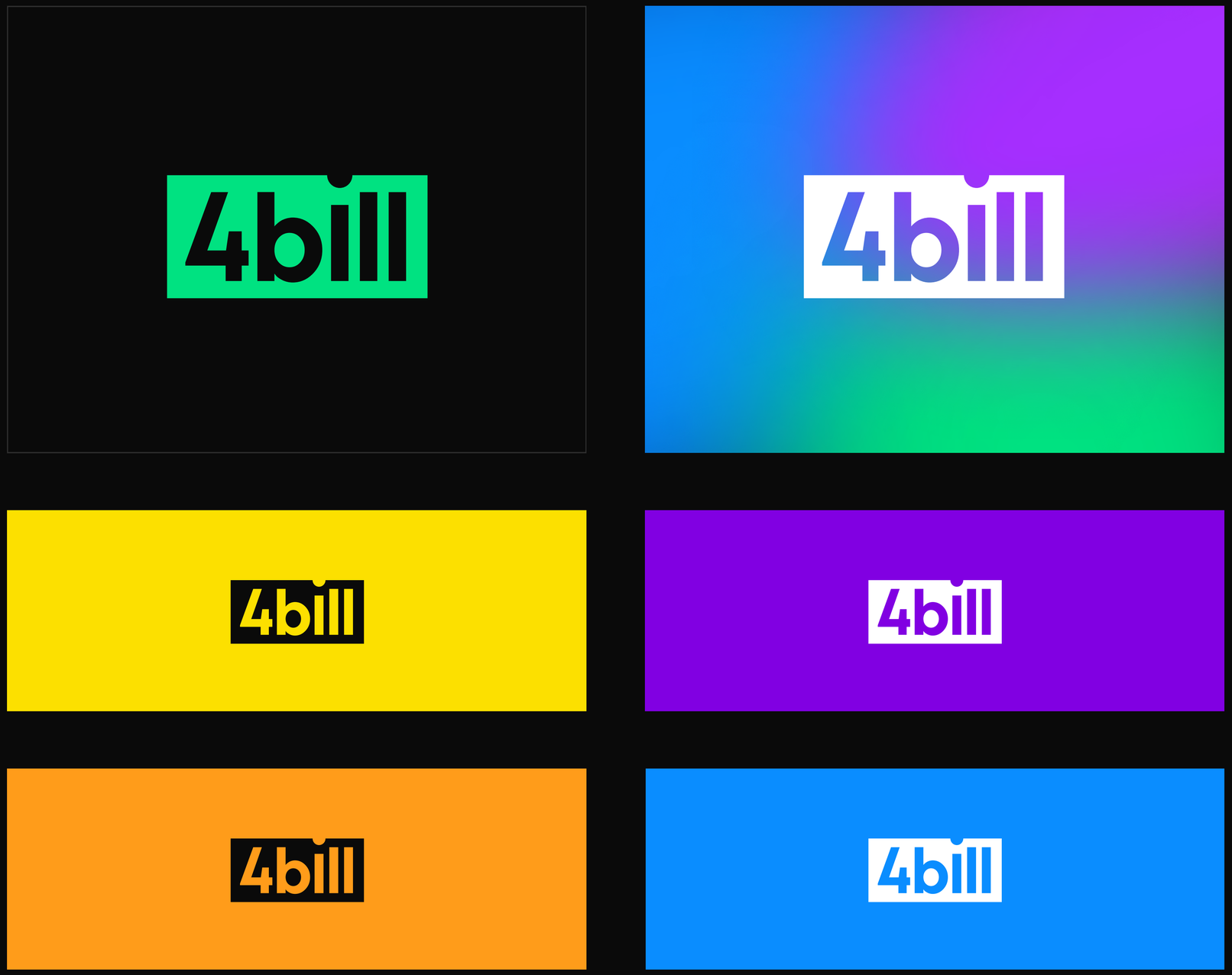
Охранное поле не может быть уменьшено, но может быть увеличено.



Использование логотипа на разных фонах

На черном фоне следует использовать основную версию логотипа.

Для использования на простых и сложных разноцветных фонах следует использовать монохромные версии логотипа и подбирать наиболее контрастный к фону вариант.



Использование логотипа на фото

Размещение логотипа на фото используется в качестве элемента маркировки рекламной или корпоративной продукции.

Логотип размещается в угловой части фото с учетом построения охранного поля.

Фото подбираются с контрастными или однотонными фонами, чтобы логотип был заметен и хорошо читался.

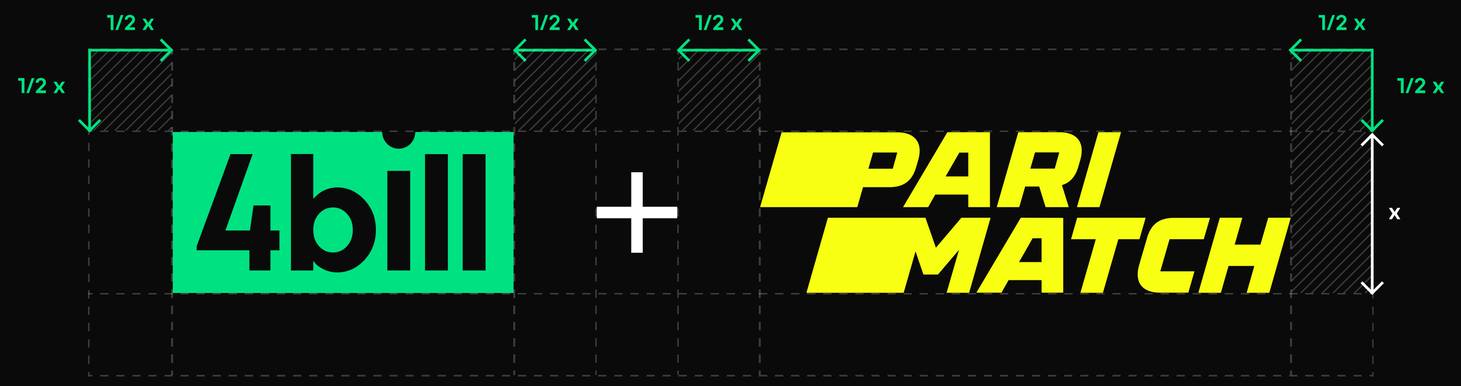
Партнерство

4bill с уважением относится ко всем своим партнерам. При размещении логотипа партнера следует придерживаться определенных правил.

Все логотипы должны выглядеть визуально равными.

Размер охранного поля равен 1/2 x, где **x = высоте логотипов**.

Охранное поле не может быть уменьшено, но может быть увеличено.



Логотип продукта

Основная версия логотипа продукта состоит из знака 4bill и названия продукта с соответствующей иконкой. Основная версия используется на черном фоне.

Логотип продукта набирается фирменным шрифтом Jeko в начертании ExtraBold строчными буквами.

Высота подложки с логотипом продукта должна равняться 1/2 x, где **x = высоте логотипа 4bill**.

Минимальная высота логотипа продукта:
64 px / 17 мм

64 px / 17 мм

Альтернативная версия логотипа продукта

Альтернативые версии логотипов продукта подходят для использования на фото.

Фото подбираются с контрастными или однотонными фонами, чтобы логотип был заметен и хорошо читался.

4bill SECURE

4bill SECURE

Монохромные версии логотипов продукта

Монохромные версии используются, когда невозможно или затруднительно использовать основную или альтернативную версии логотипов продукта (например, черно-белая печать).

При создании корпоративной айдентики и использовании логотипа 4bill, просим соблюдать рекомендации и уважительно относиться к нему.

Для обеспечения полноценной узнаваемости бренда на всех платформах и носителях, просим вас использовать только утвержденные версии, придерживаясь требований и рекомендаций по использованию.

Не пытайтесь создать собственную версию логотипа, написав название другим шрифтом, перекрасив его в иные цвета, исказив в каком-либо виде или добавив к нему графические стили.

Фирменные цвета

Основными фирменными цветами 4bill являются яркий, насыщенный и драйвовый зеленый, а дополняется он белым и черным цветами.

Сочетание данных цветов сигнализирует о новом, устойчивом направлении развития бренда. Стремительный рост, изменения и достижения — являются одними из основных показателей успеха в финансовой сфере.

Насыщенной зеленый цвет является основой узнаваемого стиля бренда. Используется для логотипа и в качестве дополнительной маркировки элементов обозначающих принадлежность к бренду.

Белый и черный цвет применяется для текстов и фонов.

Основной

R 0
G 226
B 130

H 154
S 100
L 44

#00E281

R 13
G 13
B 16

H 240
S 10
L 6

#0D0D10

R 255
G 255
B 255

H 0
S 0
L 100

#FFFFFF

Дополнительные цвета

Дополнительные цвета используются для создания брендинга, внутренних продуктов и медиа сегмента.

Рекомендуется использовать Дополнительный фиолетовый цвет (**#8500EA**) в контексте брендирования — он хорошо сочетается с основной цветовой палитрой 4bill и может использоваться для обозначения акцентов.

Дополнительный

R 133
G 0
B 234

H 274
S 100
L 46

#8500EA

R 31
G 32
B 33

H 210
S 3
L 13

#1F2021

R 153
G 156
B 158

H 204
S 3
L 61

#999C9E

R 220
G 222
B 224

H 210
S 6
L 87

#DCDEE0

Вспомогательные цвета

Вспомогательные цвета предназначены для разбавления фирменных цветов в определенных коммуникациях, чтобы донести нужную эмоцию и ассоциацию.

Вспомогательные цвета нельзя использовать в контексте брендинга без использования логотипа или логотипа продукта, т.к. без этих элементов они не дают представление о бренде.

Палитра цветов может дополняться и изменяться при условии сочетания с фирменными цветами.

R 255 G 70 B 140 H 337 S 100 L 64 #FF468C	R 250 G 62 B 44 H 5 S 95 L 58 #FA3E2C	R 252 G 224 B 0 H 53 S 100 L 49 #FCE000	R 0 G 202 B 80 H 144 S 100 L 40 #00CA50	R 10 G 141 B 255 H 208 S 100 L 52 #0A8DFF
#FF468C 40%	#FF468C 40%	#FCE000 40%	#00CA50 40%	#0A8DFF 40%
#FF468C 15%	#FF468C 15%	#FCE000 15%	#00CA50 15%	#0A8DFF 15%

Фирменный шрифт

Шрифт **Jeko** является нашим фирменным и основным. Захватывающий геометрический шрифт с современными штрихами. Он создан на основе сильных элементарных форм с чистыми кругами, переплетенными с современными фасонами и острыми краями.

Шрифт является продолжением идеи бренда о балансе, точности и индивидуальности.

Шрифт используется во всех элементах корпоративного стиля в кириллической и латинской версиях и в трех начертаниях: ExtraBold, Bold и Medium.

КИРИЛЛИЦА

Bold

Решение для онлайн платежей

Bold

Конкурентные тарифы

Medium

Тарифы зависят от вашего оборота в месяц, а также от вашего вида деятельности. Мы имеем базовые тарифы и специальные. Прозрачная тарифная сетка, никаких скрытых и дополнительных платежей.

ЛАТИНИЦА

Bold

Payment conversion

Medium

Thanks to the correct organization of payment processes, we can guarantee our clients a high conversion of payments, as well as additional services: splitting a payment between two or more recipients, invoicing, partial withdrawal of funds.

Bold

ExtraBold

12+
E-COMMERCE

35%
STARTUPS

<47
EDUCATIONAL PROJECTS

2. Графические приёмы

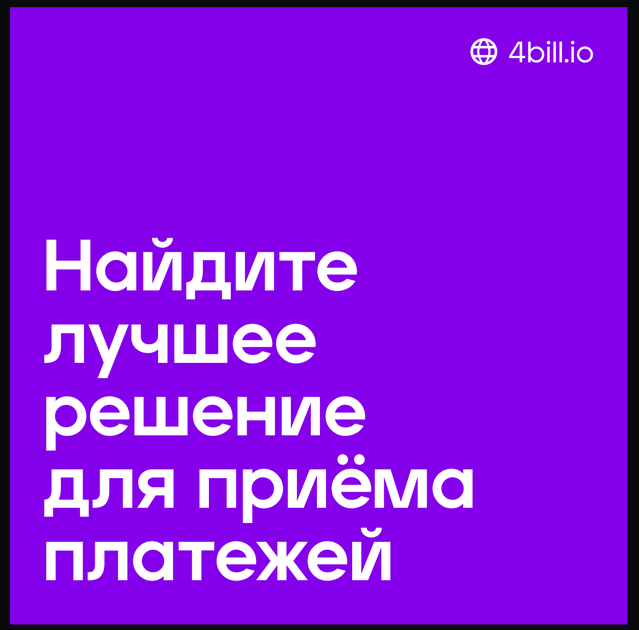
Примеры графических приемов

Пример графики — это макет с крупной типографикой и продуктовым сообщением. Выключка заголовка должна быть по левому краю или центральной.

В графике можно использовать фирменный полукруглый вырез из логотипа — его следует размещать по центру макета сверху или снизу, а его высота не должна превышать 10% от общей высоты макета.

На макетах в фирменном зеленом или дополнительном фиолетовом можно не использовать логотип, но заголовки и текста всегда должны быть выполнены только в фирменном шрифте.

Композиция макета должна быть визуально сбалансированной.



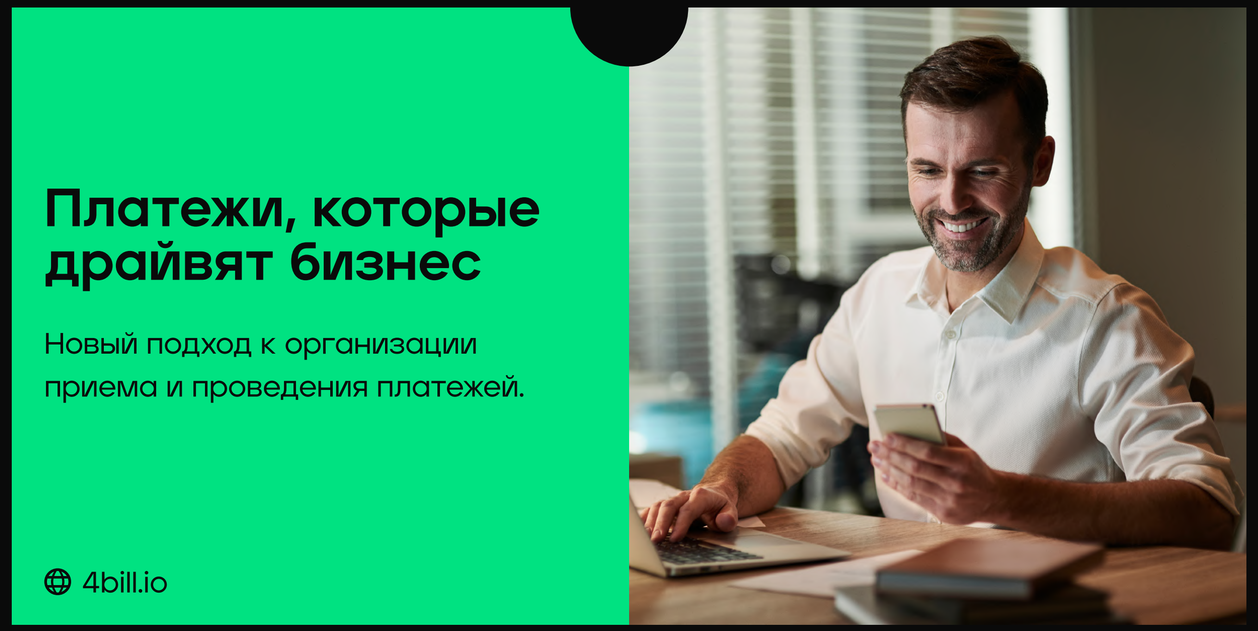
Продуктовые изображения

Продуктовые изображения следует разрабатывать с отобранными фирменными, дополнительными и вспомогательными цветами.

Сюжеты изображений подбираются в соответствующие по стилистике и настроению 4bill.

В графике можно использовать фирменный полукруглый вырез из логотипа, при разделении горизонтальной композиции на 2 равные части (сообщение и фото). Вырез следует размещать по центру макета сверху или снизу, а его высота не должна превышать 10% от общей высоты макета.

На макетах в фирменном зеленом или дополнительном фиолетовом можно не использовать логотип, но заголовки и текста всегда должны быть выполнены только в фирменном шрифте.

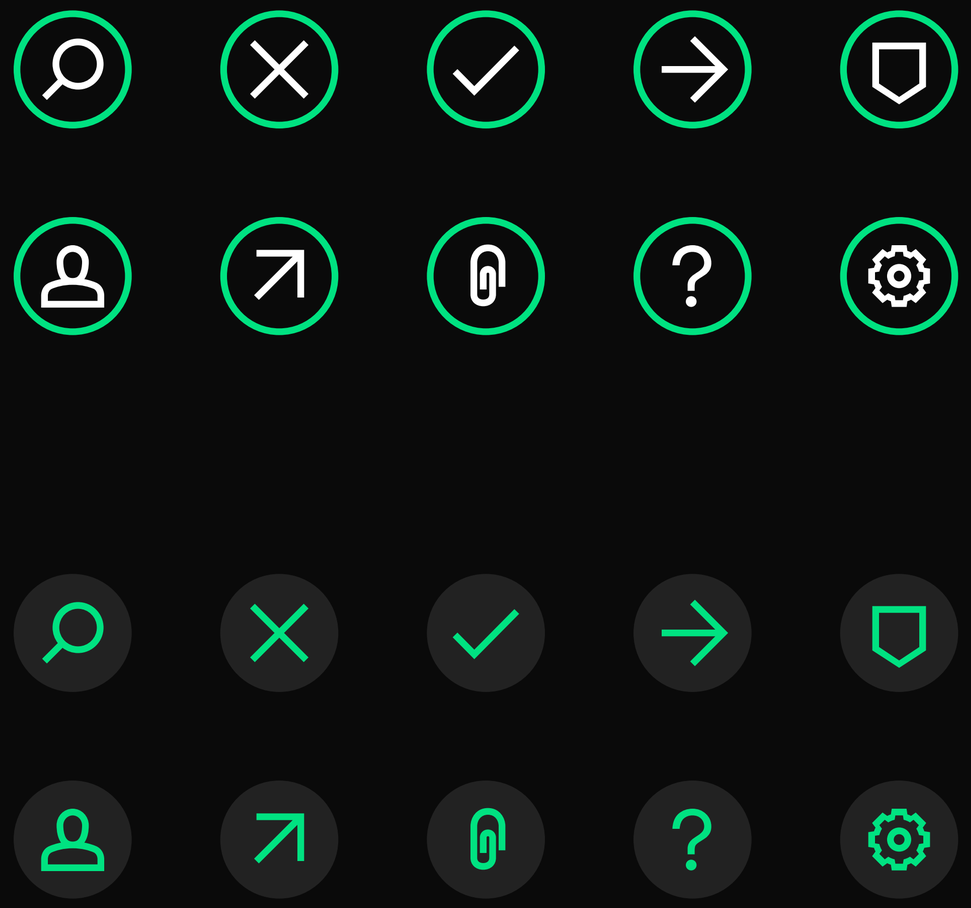


Иконография

Иконки — это часть нашего эмоционального языка и языка навигации.

Выполненные в линейном стиле, имеют простые и понятные формы, что позволяют быстро донести идею до пользователя.

Используются в двух цветовых решениях.

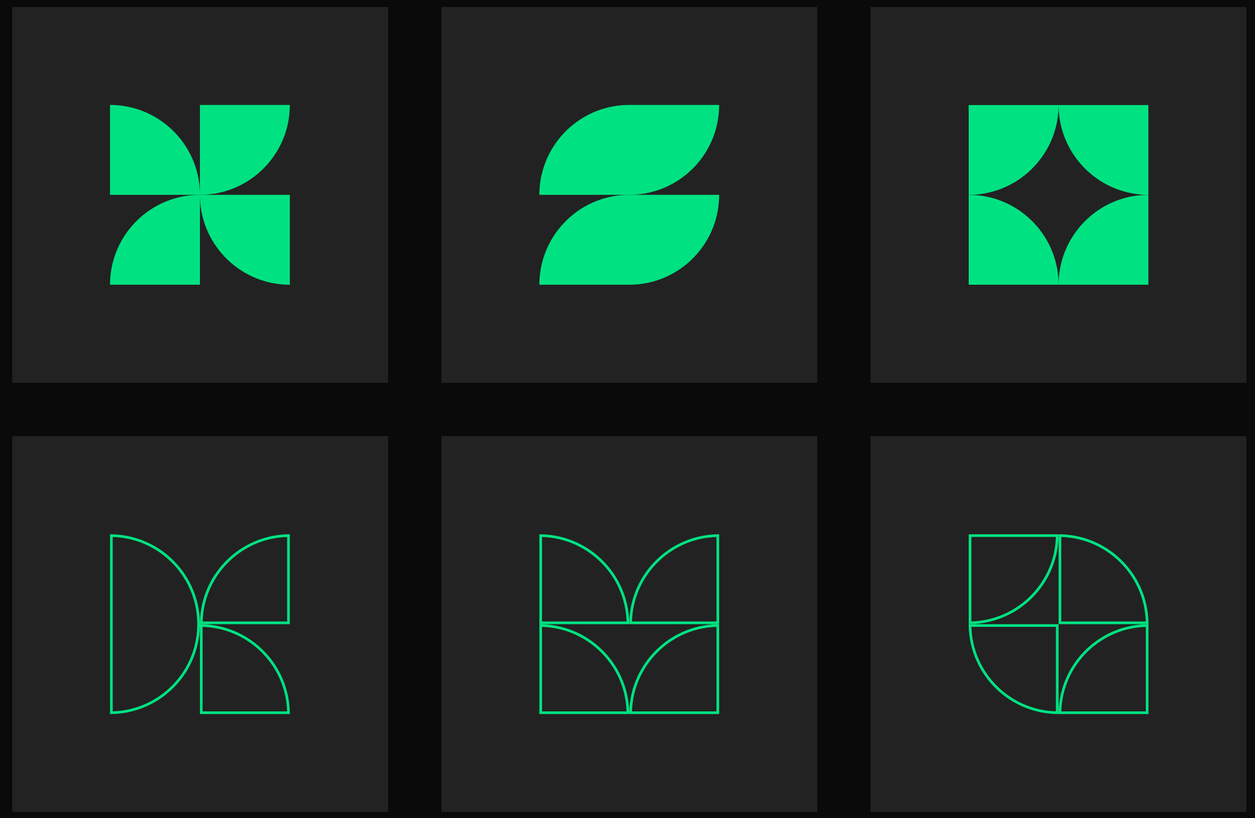


Абстрактные иллюстрации

Мы придумали абстрактный стиль иллюстраций, который можно применять при различных коммуникациях с брендом.

Построение геометрических форм основано на фирменном полукруге, а точнее — из формы половины полукруга, при разном угле и совмещении которой можно выстраивать множество простых и интересных иллюстраций.

Необходимо использовать фирменный зеленый цвет для обозначения принадлежности к бренду.



ПРИМЕРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ
НА РАЗЛИЧНЫХ НОСИТЕЛЯХ

3. Применение стиля

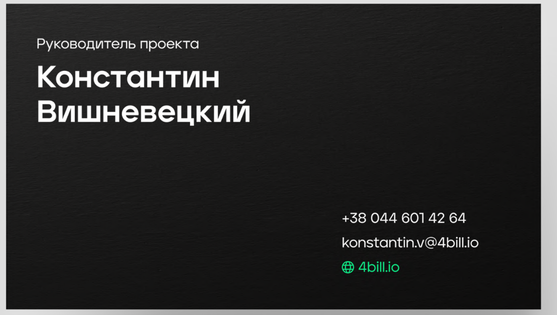
Визитная карточка

Носитель контактной информации о сотруднике компании. Визитная карточка включает логотип, имя владельца, должность в компании, контактную информацию и сайт.

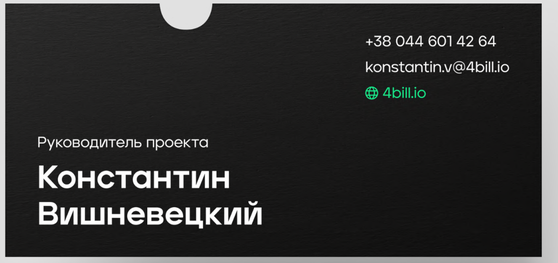
Примеры представлены в двух вариантах: стандартная и специальная.

Специальная версия визитной карточки выполнена в форме логотипа с фирменным вырезом.

Стандартная



Специальная



Фирменный бланк

Элемент корпоративного стиля, который содержит логотип, адрес и контактные данные.

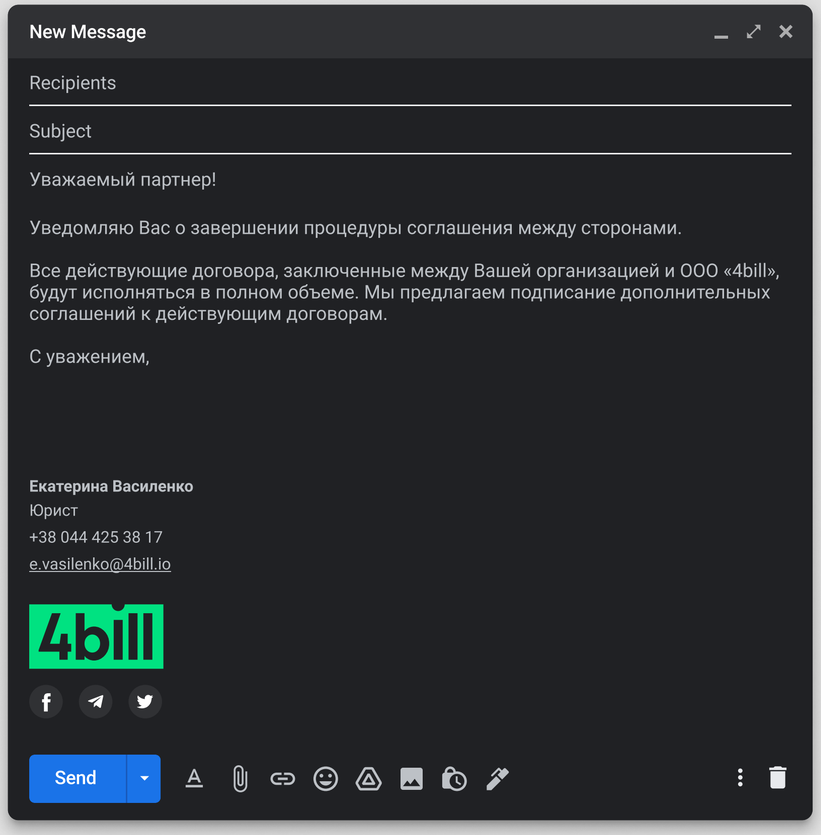
Используется в качестве шаблона, сделанного в текстовом редакторе Word или Pages.

Почтовый конверт

Пример брендирования конвертов для письменной корреспонденции, используемые при почтовой пересылке.

Оформление почтовой подписи

Почтовая подпись — обязательный элемент деловой переписки. В подписи указывается имя, должность в компании, контактные данные, основная или монохромная версия логотипа, ссылка на сайт и соцсети.



Брендирование одежды

Брендирование одежды позволяет повысить узнаваемость компании в своем сегменте рынка.

Показан пример брендирования на худи с нанесением основной версии логотипа, текстового слогана и декоративных элементов соответствующих стилистике бренда.

Брендирование одежды

Логотип продукта рекомендуется наносить на поло для демонстрации отличительной особенности бренда, но поддержания единого корпоративного стиля.

Сумка-шоппер

Стильный аксессуар для повседневного использования с нанесением основной версии логотипа, текстового слогана и декоративных элементов, соответствующих стилистике бренда.

Чехол телефона

Пример оформления чехла для телефона — в фирменных цветах с нанесением монохромной версии логотипа, текстового слогана и декоративных элементов соответствующих стилистике бренда.

goodface

Руководство по фирменному стилю создано в Goodface Agency

goodface.agency

2021